

AUSGABE HERBST/WINTER 2017

SEGro

What's up

AUSSERGEWÖHNLICHE GESCHICHTEN VON DEN IMMOBILIENEXPERTEN



ELEKTRONIK DER ZUKUNFT 10

Die DRÄXLMAIER Group gestaltet die Mobilität von morgen und sichert sich dafür Flächen im SEGRO Park Sachsenheim

BLUMEN GELIEFERT IN 100 MINUTEN 4

Fleurop vergrößert seine Lagerflächen im SEGRO Airport Park Berlin

IMMOBILIEN NACH MASS 6

SEGRO bietet mit seinen drei Parkmodellen viel Platz für wachsenden Erfolg

DIE NEUESTEN SEGRO-DEALS

Ob 200 oder 200.000 Quadratmeter – im SEGRO-Portfolio finden Kunden aus Handel, Gewerbe und Logistik optimale Immobilienlösungen, die alle Wünsche und Bedürfnisse erfüllen. Auf Wunsch konzipieren und entwickeln wir das Objekt, das auf Ihre Anforderungen passt.



Mai bis September 2017

- Neuvermietungen
- Vorvermietungen
- Mietverlängerungen



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

SEGRO wächst: Die Geschäftseinheit Nordeuropa verwaltet in Deutschland, Österreich und den Benelux-Ländern derzeit ein Logistik- und Gewerbepark-Portfolio von rund 1,5 Milliarden Euro – 170 Millionen Euro mehr als im Vorjahr. Der Erfolg gibt uns recht: Die Nachfrage nach energetisch nachhaltigen, hochwertigen Logistikimmobilien und Gewerbeparks steigt. Dass wir besonderen Wert auf die Architektur unserer Objekte legen, erhöht die Akzeptanz bei den Kommunen für unsere Projekte und bereichert den urbanen Raum. Welche neuen Projekte wir planen, erfahren Sie im Interview mit Mike Evers, SEGRO Head of Asset Management, in dieser Ausgabe. Er berichtet auch über die Stärken unserer Parks.

SEGRO bietet Unternehmen den Raum für erfolgreiche Geschäfte: Von 200 Quadratmetern im Gewerbepark bis zu mehreren Tausend Quadratmetern in der Big Box in Ballungsgebieten – immer an den besten Standorten und mit hervorragender Infrastruktur. Wir begrüßen viele neue Mieter: Die DRÄXLMAIER Group wird beispielsweise im SEGRO Park Sachsenheim einziehen, das Medienhaus Nordkurier im SEGRO Airport Park Berlin. Beide Unternehmen stellen wir auf den folgenden Seiten vor.

Wir freuen uns über das positive Feedback unserer Mieter, die den starken Kundenservice, die Kompetenz und Flexibilität von SEGRO ebenso schätzen wie die hervorragende Lage und Infrastruktur unserer Parks. Mit unseren Kunden arbeiten wir langfristig und vertrauensvoll zusammen. Wir bleiben stets im Gespräch, und wenn sie wachsen, gehen wir diesen Weg durch Erweiterungen oder in neuen Projekten gern mit ihnen gemeinsam.

Welche Pläne haben Sie, und wie können wir Sie dabei unterstützen? Sicher finden wir auch für Sie die Flächen, auf denen Sie Ihre Ideen verwirklichen können. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

Ihr **Andreas Fleischer**
Business Unit Director Northern Europe,
SEGRO Germany GmbH

Herausgeber:
SEGRO Germany GmbH
Fichtenstraße 33
40233 Düsseldorf
www.segro.com
germany@segro.com

Verlag:
DVV Kundenmagazine GmbH, Hamburg
www.dvv-kundenmagazine.de
Autoren: Juliane Gringer, Thomas Wöhrle
Layout: Andreas Gothsch
Fotos: DRÄXLMAIER Group, Fleurop AG,
depositphotos/katyaYa, Nordkurier, SEGRO

NUR 100 MINUTEN BIS ZUR HAUSTÜR

Fleurop liefert handgebundene Sträuße in Rekordzeit an die Empfänger. Der Online-Shop, in dem die Partner des Unternehmens Materialien einkaufen können, wächst und brauchte neue Flächen.

Blumen in ganz Deutschland noch am selben Tag oder sogar innerhalb von nur 100 Minuten an der Haustür zustellen: Das schafft Fleurop durch die Zusammenarbeit mit lokal ansässigen Floristen. Auch heute noch binden diese Floristen alle Blumensträuße in Handarbeit individuell für die Kunden und überreichen sie persönlich. Die Idee ist schon mehr als 100 Jahre alt: 1908 entwickelte der Berliner Florist Max Hübner das Konzept, bei dem nicht die Blumen auf weite Reise gehen, sondern lediglich der Auftrag in die Ferne übermittelt wird.

Online-Shop für Partnerfloristen Rund 6.000 Partnerfloristen bilden derzeit das Fleurop-Netzwerk in Deutschland. Seit 2011 werden sie mit dem FloristShop unterstützt: einem Online-Shop, in dem die verbundenen Fachgeschäfte Materialien wie Gartenschere, Steckschaum, Glasvasen oder Schleifenband günstig einkaufen können. Dazu kommen Werbemittel und kleine Geschenke wie Pralinen, die die Endkunden zusätzlich zu den Sträußen bestellen können.

Etwa 3.000 Floristikbedarfsartikel sind dort erhältlich. Der Shop soll die Fleurop-Partner unter dem Slogan „Gemeinsam preiswerter einkaufen“ von den stark schwankenden saisonalen Preisen der Großhändler unabhängig machen. Die Ware wird von den Logistikmitarbeitern des Unternehmens verpackt und von DHL GoGreen direkt in die Floristikfachgeschäfte geliefert.

Optimale Lage, Größe und Ausstattung Seit Herbst 2017 werden diese Pakete aus dem SEGRO Airport Park Berlin verschickt. Dort hat Fleurop Lagerflächen angemietet,

die genug Platz für das gewachsene Sortiment bieten: insgesamt 5.600 Quadratmeter Gewerbeflächen. Die Laufzeit ist auf sieben Jahre festgesetzt – mit Option zur Verlängerung.

Fleurop-Lagerleiter Jürgen Hubatschek ist von dem neuen Standort überzeugt: „Wir sind froh, mit SEGRO so schnell und unkompliziert einen neuen Partner gefunden zu haben“, erklärt er. „Die Flächengröße und die moderne Ausstattung der Halle sind perfekt für unsere Bedürfnisse. Unsere Mitarbeiter finden hier optimale Arbeitsbedingungen vor. Auch die gute Verkehrsanbindung am logistisch ideal gelegenen Stadtrand und die Nähe zu unserem Unternehmensstandort sprechen für die Zusammenarbeit.“ Der SEGRO Airport Park bietet eine perfekte Flächenökonomie sowie die sehr günstige Lage direkt an der B96a. Innerhalb von nur sechs Monaten wurde er voll vermietet. Eine weitere spekulative Bauphase mit rund 18.000 Quadratmetern soll Anfang 2018 abgeschlossen werden.

Alle packen an Das Logistikteam von Fleurop brauchte dringend mehr Raum. Einen Umzug hatte es bereits erlebt: Nachdem der FloristShop 2011 am Hauptsitz des Unternehmens in Berlin-Lichterfelde im Keller gestartet war, wechselte er zwei Jahre später in eine größere Halle in Berlin-Lichtenrade. Und nicht nur das Produktsortiment ist gewachsen, sondern auch das Team. „Um die Erfolgsgeschichte des Shops weiterentwickeln zu können, war es nun dringend notwendig, eine noch größere Lagerfläche anzumieten“, so Jürgen Hubatschek. Dort bleibt auch genug Platz für die Zeiten im Jahr, in denen im Lager Hochbetrieb herrscht.

„ANSPRUCHSVOLLE DESIGNS WERTEN JEDEN STANDORT AUF“

Mike Evers, Head of Asset Management, über das Portfolio von SEGRO und Pläne für die Zukunft.

Was ist Ihren Kunden wichtig, und wie werden Sie diesen Anforderungen gerecht?

Das allerwichtigste Argument für einen Standort ist die Lage – das ist heute so und wird auch in Zukunft so bleiben. An zweiter Stelle kommt der Mietpreis. Darüber hinaus legen unsere Mieter aber auch immer mehr Wert auf Nachhaltigkeit. Hier setzen wir auf optimale Energieeffizienz beim Bau unserer Immobilien, arbeiten beispielsweise mit modernen Materialien. Zusätzlich bietet SEGRO einen umfassenden Service.

Welche strategischen Schwerpunkte setzen Sie?

Im Gewerbebereich etablieren wir uns noch stärker als Citylogistik-Experten und in puncto Big Box werden wir weiter wachsen. Wir konzentrieren uns auf die sieben größten Städte Deutschlands – die „Big Seven“. Insbesondere München, Berlin und Hamburg sind interessant für uns. Aber auch in Städten wie Nürnberg suchen wir verstärkt nach Grundstücken. Attraktive Büros finden Interessenten fast überall. Wer jedoch Flächen für Lager und Produktion sucht, stößt meist nur auf sehr alte Immobilien, die in keinem guten Zustand sind und Energieeffizienz vermissen lassen. Häufig sind sie auch optisch nicht attraktiv. Wir bieten mit unseren drei Parktypen SEGRO CityPark, SEGRO Park und SEGRO Logistics Park Flächen von 200 bis 200.000 Quadratmetern und als einziger Marktteilnehmer die komplette Bandbreite an Unternehmensimmobilien. Unsere Projekte sind ganzheitliche Alternativen, die alles verbinden: moderne Substanz, hochwertiges Design, attraktive Lagen und Flexibilität bei der Gestaltung.

Sie kooperieren mit den Städten und Kommunen – wie läuft da die Zusammenarbeit?

Sehr gut. Gerade den Wirtschaftsförderungen gefallen unsere CityParks und Gewerbeparks, weil sie viele Arbeitsplätze schaffen und nicht nur große Mittelständler anlocken, sondern auch kleinere Unternehmen und Start-ups. Diese Vielfalt ist spannend und bereichert das soziale Umfeld, das ist den Kommunen bewusst. Zudem haben unsere Immobilien ein anspruchsvolles Design und werten damit jeden Standort auf.

IMMOBILIEN NACH MASS

SEGRO bietet seinen Kunden drei Parkmodelle, intensive Kommunikation und genug Platz für wachsenden Erfolg.



Die Zusammenarbeit zwischen LUSH und SEGRO war sehr ergiebig. Der starke Kundenservice und die große Erfahrung von SEGRO haben LUSH den Start in Düsseldorf erleichtert.

Mathieu Raguet
Head of European Property bei LUSH



„Mit SEGRO haben wir einen starken Partner an unserer Seite“, erklärt Rolf Schroers vom Automobilzulieferer THK RHYTHM AUTOMOTIVE. „Wir haben im CityPark Düsseldorf ein einzigartiges Objekt mit einer ausgezeichneten Infrastruktur gefunden, insbesondere im Hinblick auf unsere Wachstumsziele.“

Der Park liegt mitten in der Stadt und ist damit optimal für Mieter, die für ihr Geschäft und ihre Mitarbeiter den direkten Anschluss im urbanen Raum benötigen. CityParks sind eins von drei

SEGRO-Parkmodellen. Das Portfolio umfasst auch die SEGRO Parks – Gewerbeparks am Stadtrand in etablierter Lage, ideal für die Weiterentwicklung ansässiger Unternehmen, insbesondere KMU – und die SEGRO Logistics Parks: Big Boxes mit mehreren Tausend Quadratmetern in verkehrsgünstiger Lage im Ballungsraum. „Mit unserer vielfältigen Produktstruktur können wir sehr

unterschiedliche Bedürfnisse unserer Kunden abdecken“, erklärt Mike Evers, SEGRO Head of Asset Management.

Gemischte Nutzung Gerade im heiß umkämpften urbanen Raum der Großstädte hat SEGRO ideale Projekte etabliert. Während der SEGRO Park schon sehr nah an die Stadt heranrückt, ist der CityPark eine konsequent innerstädtische Lösung. Diese Art Park ist das Bindeglied zwischen Großlogistik und der letzten Meile; CityParks richten sich vornehmlich an kleine und mittelständische Unternehmen und werden gemischt genutzt. Allen Projekten gemein ist, dass sie sehr flexibel sind: „Wir können beispielsweise einzelne Einheiten verbinden oder Serviceflächen in Büros umwandeln“, sagt Mike Evers.

Das Kosmetikunternehmen LUSH suchte Flächen für seine erste Produktionsstätte in Kontinentaleuropa und mietete im SEGRO Park Düsseldorf-Süd. Mathieu Raguet, Head of European Property bei LUSH, ist sehr zufrieden: „Die Zusammenarbeit zwischen LUSH und SEGRO war sehr ergiebig. Der starke Kundenservice und die große Erfahrung von SEGRO haben LUSH den Start in →





Die Gespräche liefen zielorientiert und auf Augenhöhe, das ist angenehm. Es ist ein gutes Gefühl, dass wir auf die große Kompetenz vertrauen können, die das Unternehmen mitbringt.

Patrick von Oy
Geschäftsführer von Rieck
Projekt Kontrakt Logistik Berlin GmbH & Co. KG



→ Düsseldorf erleichtert.“ Raguet hat erlebt, wie SEGRO flexibel auf die individuellen Bedürfnisse seiner Mieter reagiert. Im Zuge der Parkerweiterung bot SEGRO LUSH die Möglichkeit, sich am Düsseldorfer Standort zu vergrößern. Mike Evers erklärt: „Wir beraten unsere Kunden nicht nur, wenn sie eine Immobilie bei uns anmieten, sondern bleiben mit ihnen im Gespräch. Dann können wir zum Beispiel besprechen, wenn der Mieter mehr Platz braucht oder eine Veränderung seiner Flächen wünscht, etwa mehrere Einheiten zu einer verbinden möchte, um seine Abläufe zu optimieren. Wir selbst können eine Immobilie als optimal beurteilen – aber vielleicht hat der Kunde noch ganz andere Anforderungen.“

Gespräche auf Augenhöhe Die LOEWE Logistics & Care GmbH sah sich aufgrund ihres unternehmerischen Erfolgs am Standort SEGRO Logistics Park Herford mit einer solchen Herausforderung konfrontiert: „Die Erweiterung unserer Flächen für Verwaltung und Logistik in Herford war dank der guten Kooperation mit SEGRO kein Problem. Wir schätzen

die hervorragende Infrastruktur des Standorts sowie die helle, moderne Gestaltung der Räume. Auch bei den Themen Modernisierung und Optimierung hat uns SEGRO bestens unterstützt“, sagt Lucas Heidenreich, verantwortlich für Vertrieb, Marketing und Projekte bei LOEWE.

Auch Patrick von Oy, Geschäftsführer von Rieck Projekt Kontrakt Logistik Berlin GmbH & Co. KG, erlebt die Kommunikation mit SEGRO als sehr positiv: „Die Gespräche liefen zielorientiert und auf Augenhöhe, das war angenehm. Es ist ein gutes Gefühl, dass wir auf die große Kompetenz vertrauen können, die das Unternehmen mitbringt.“ Rieck hat seine Flächen im SEGRO Airport Park Berlin erweitert und langfristig gemietet.

Enger Kundenkontakt Das SEGRO-Team unterstützt auch in Fragen, die über reine Mietvertragsthemen hinausgehen: „Beim Trampolinpark AirHop im SEGRO CityPark Düsseldorf haben wir zum Beispiel die Genehmigungsprozesse begleitet“, erklärt er. Aufgrund der hohen Besucherzahlen brauchte das Unternehmen auch ausreichend Parkplätze, die beim Bau des CityParks eingeplant werden mussten. „Bei solchen Projekten sind wir besonders eng mit den Kunden in Kontakt und beraten tatkräftig. Aber egal, welcher Kunde es ist: Unser Engagement ist immer gleich hoch.“



EXPANSION DURCH E-COMMERCE

Die Nordkurier Mediengruppe aus Neubrandenburg zieht in den SEGRO Airport Park Berlin ein.

„Seit einigen Jahren erweitern wir unser Kerngeschäft als regionaler Tageszeitungsverlag Schritt für Schritt um geschäftsnaher Logistikdienstleistungen“, sagt Nordkurier-Geschäftsführer Lutz Schumacher. „Für diese Aktivitäten spielt die Berliner Immobilie zukünftig eine wichtige Rolle.“ Die Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG hat einen Mietvertrag mit einer Festlaufzeit von zehn Jahren über 21.000 Quadratmeter Hallen- und Bürofläche im SEGRO Airport Park Berlin abgeschlossen. Das Unternehmen wird die neuen Flächen im Süden Berlins voraussichtlich zum 1. Februar 2018 beziehen und das Lager für Logistikdienstleistungen rund um den E-Commerce nutzen. Die gemieteten Flächen gliedern sich in drei Einheiten mit insgesamt rund 17.600 Quadratmeter Hallenfläche, 1.700 Quadratmeter Büro- und Sozialfläche sowie 1.700 Quadratmeter Mezzaninfläche.

Unter anderem ist Nordkurier im Nordosten Deutschlands erfolgreich als Brief- und Paketdienst unterwegs. Mit den Zustellprodukten Tageszeitung, Briefe und Pakete kann die Mediengruppe logistische Synergien nutzen: „Wir verfügen über mehr als 30 regionale Depots und 450 Zustellfahrzeuge, in unserem Logistikbereich sind rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt“, erklärt Schumacher. „Im vergangenen Jahr haben

wir ein eigenes Fulfillment-Center in Berlin erworben, das jetzt früher als gedacht an seine Kapazitätsgrenzen stößt.“ Immerhin 15 Millionen Artikel von Home Entertainment über Merchandising-Produkte bis hin zu Lebensmitteln lagern bereits am Standort – Tendenz weiter stark wachsend. „Insofern kam die Option des SEGRO Airport Parks Berlin für uns gerade recht“, so Schumacher. „Die Lage des Logistik-Hubs im Süden Berlins ist für uns sehr interessant, mit der direkten Autobahnanbindung sowohl in unser Kerngebiet im Nordosten Deutschlands als auch zur bundesweiten Belieferung unserer Endkunden.“ Für sein Unternehmen sei diese Investition ein bedeutender Schritt.

Ein weiteres Ziel von Nordkurier ist es, die regionale Wirtschaft zu stärken. Die von der Mediengruppe ins Leben gerufene Lokalfuchs-Initiative unterstützt neben Gastronomie, Handwerk, Dienstleistern und Vereinen vor allem den Einzelhandel im Nordosten. „Wir sind der Meinung, dass moderne Einzelhändler ihr Geschäft zukünftig stationär und online betreiben werden“, sagt Lutz Schumacher. „Auch hier können wir Unterstützung anbieten und den Online-Anteil über unsere professionellen Strukturen am Standort Berlin abwickeln.“

Die Nordkurier Mediengruppe mit Sitz in Neubrandenburg entwickelte sich in den vergangenen Jahren von einem klassischen Zeitungsverlag zum führenden Medienunternehmen im Nordosten Deutschlands. So bietet Nordkurier vielschichtige Leistungen in den Bereichen Brief- und Paketdienst, Logistik und Fulfillment, Kreativ- und Druckdienstleistungen sowie Tourismus deutschlandweit an. Auch das Geschäft mit dem E-Commerce soll ganz gezielt ausgebaut werden.

NACHHALTIGE PRODUKTION IM SEGRO PARK SACHSENHEIM

Die DRÄXLMAIER Group steht für hoch-innovative Batterietechnik. Dafür hat sie sich die erste Fläche des neuen SEGRO Parks Sachsenheim bei Stuttgart gesichert.



6.500 Quadratmeter hat die DRÄXLMAIER Group im SEGRO Park Sachsenheim angemietet. Davon sind 5.000 Quadratmeter Hallenfläche, die weiteren 1.500 Quadratmeter nutzt das Unternehmen als Büroeinheiten. Die DRÄXLMAIER Group verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Niedervolt- und Hochvoltspeichern und setzt als inhabergeführtes Unternehmen besonders auf verantwortungsvolles und langfristiges Denken – in dem Bewusstsein, dass nachhaltige Produkte, Geschäfts- und Produktionsprozesse die Wettbewerbsfähigkeit auf lange Sicht steigern.

Das traditionsreiche Familienunternehmen, das weltweit mehr als 60.000 Mitarbeiter beschäftigt, überzeugt mit hoher Innovationskraft und steht für moderne Bordnetzsysteme, exklusives Fahrzeug-Interieur sowie zukunftsweisende Elektrik- und Elektroniklösungen. Mit dem

DRÄXLMAIER Campus in München wird Start-up-Kultur in das Unternehmen integriert: Auf dem Gelände der Technischen Universität in Garching bei München forschen junge Entwickler und Physiker an Lösungen für das Automobil der Zukunft.

Zukunftsweisende Investition DRÄXLMAIER hat ein eigenes Innovationsmanagement. Neue Ideen und Prototypen werden mithilfe moderner Methoden wie Design Thinking entwickelt – und das äußerst produktiv: Im Jahr 2016 hat die DRÄXLMAIER Group 191 Patente angemeldet. In Sachsenheim produziert das Unternehmen erstmals ein Gesamtbatteriesystem in Serie. „Der Standort ist eine zukunftsweisende Investition der DRÄXLMAIER Group“, so Sabine Huckle, Standortleiterin am DRÄXLMAIER-Standort Sachsenheim. „Wir bauen hier eine hochautomatisierte Produktion auf und schaffen dabei Arbeitsplätze für hochqualifizierte Mitarbeiter. Mit modernsten

Fertigungsverfahren und komplexer Automatisierungstechnik stellen wir sicher, dass die Batteriesysteme unser Werk in perfekter Qualität verlassen.“

DRÄXLMAIER gestaltet die Mobilität der Zukunft. Das 800-Volt-System für den Premium-Sportwagen ist ein kundenspezifisches Produkt. DRÄXLMAIER ist im Geschäftsfeld Speichersysteme und Hochvolt-Komponenten darauf spezialisiert, solche individuell konfigurierbaren Hochvolt-Batteriesystems und Komponenten anzufertigen, und bietet maßgeschneiderte Lösungen von der Entwicklung bis zur Fertigung. Der Systemlieferant verfügt über viele Jahre Erfahrung in diesem Bereich und bietet die Integration vollständiger Batterieelektronik, Batteriezustandserkennungen mit permanenter Überwachung von Spannung, Strom und Temperatur sowie eine auf den Bauraum optimierte Fahrzeugintegration.

Hohe Bauqualität Der SEGRO Park Sachsenheim entsteht auf einem knapp 42.000 Quadratmeter großen Grundstück und wird im Zuge der Erweiterung des Gewerbegebiets Eichwald-Süd realisiert. Dazu kommt in der zweiten Bauphase dieses Parks spekulativ ein Gewerbepark mit 13.000 Quadratmeter Mietfläche für mittelständische Unternehmen aus der Region. Er liegt unweit der Bundesautobahn A81 und bietet den Mietern sehr flexible Hallen-, Produktions- und Serviceflächen in Größen zwischen 360 und 3.300 Quadratmetern. André Wolters, Head of Logistics bei SEGRO Germany, ist überzeugt, dass DRÄXLMAIER von der guten Anbindung an die öffentliche Infrastruktur, der hohen Bauqualität und einem Energiekonzept nach neuesten Standards sowie der optimalen Flächenökonomie des Objekts profitieren wird – „und das alles in der Region Stuttgart, einem der bekanntesten Automobilfertigungsstandorte in Deutschland.“

EINSATZ BEI DER „ARCHE“

Zum „SEGRO Day of Giving“ waren in diesem Jahr 30 SEGRO-Mitarbeiter in der Düsseldorfer Niederlassung der „Arche“ zu Gast. Der Verein engagiert sich für sozial benachteiligte Kinder und hat deutschlandweit 20 Standorte. Das SEGRO-Team half bei der Renovierung der Düsseldorfer Einrichtung und strich dort die Wände neu. Außerdem verbrachten die Mitarbeiter den Tag mit den Kindern, unter anderem backten und verzieren sie gemeinsam Waffeln.



INVEST AWARD FÜR LUSH

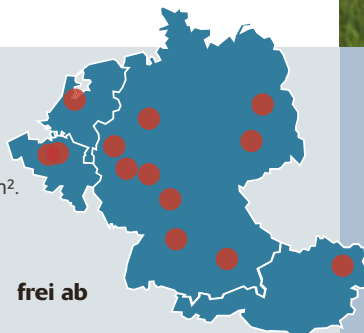
LUSH Fresh Handmade Cosmetics wurde für seine Niederlassung im SEGRO Park Düsseldorf-Süd mit dem NRW.INVEST AWARD 2017 ausgezeichnet. Der Award würdigt beispielhafte Investitionen in Nordrhein-Westfalen sowie Beiträge zur wirtschaftlichen Entwicklung des Landes – in dem Bewusstsein, dass Investitionen die Wirtschaft beleben, Arbeitsplätze schaffen, Innovationsimpulse verstärken sowie neue Produkte, Dienstleistungen und Verfahren nach NRW bringen.

LUSH hat im Juni 2016 in Düsseldorf seine erste Produktionsanlage in Kontinentaleuropa eröffnet. Auf mittlerweile 10.700 Quadratmetern stellt das Unternehmen dort Produkte für Deutschland, Frankreich, die Benelux-Länder und Schweden her. Es entstanden 350 Arbeitsplätze. „Düsseldorf ist der ideale Standort für unsere Manufaktur in Zentraleuropa, mit idealen Verbindungen in alle wichtigen Märkte“, so LUSH-Produktionsmanager Jack Watson. Die Produktion ist als Manufaktur angelegt: Alles wird von Hand gefertigt, mit frischen Zutaten wie Früchten und Kräutern. In Zusammenarbeit mit SEGRO sind in Düsseldorf die passenden Räume dafür entstanden.



VAKANZEN

Die Übersicht zeigt eine Auswahl der verfügbaren Vakanzen ab 4.500 m². Dazu kann SEGRO in allen Regionen auch kleinteilige Einheiten in Gewerbeparks zur Miete anbieten – in Stadtrand- oder in Citylage.



DEUTSCHLAND	Fläche	frei ab
Nordrhein-Westfalen		
Köln	bis zu 15.000 m²	Q2/2018
Herford	7.500–16.000 m²	auf Anfrage
Grevenbroich	bis zu 20.000 m²	ab sofort
Sachsen		
Leipzig	10.000–150.000 m²	auf Anfrage
Berlin		
Berlin-Schönefeld	5.000–25.000 m²	Q1/2018
Hessen		
Frankfurt-Bischofsheim	4.500–40.000 m²	Dezember 2017
Frankfurt-Rödelheim	bis zu 15.000 m²	ab Q2/2018
Frankfurt-Mörfelden	bis zu 18.000 m²	Dezember 2017
Baden-Württemberg		
Stuttgart-Sachsenheim	bis zu 12.000 m²	Q3/2018
Bayern		
München	bis zu 15.000 m²	Q2/2018
ÖSTERREICH		
Wien	5.000–17.000 m²	Q2/2018
NIEDERLANDE		
Amsterdam	5.500–11.000 m²	November 2017
Tilburg	bis zu ca. 28.000 m²	Q2/2018
BELGIEN		
Rumst	5.000–20.000 m²	auf Anfrage
Bornem	6.000–13.000 m²	sofort

SOMMERFEST IM SEGRO CITYPARK DÜSSELDORF

Im CityPark Düsseldorf feierte SEGRO auch in diesem Jahr wieder sein beliebtes Sommerfest. Alle Mieter waren eingeladen, bei diesem lockeren Get-together gemeinsam einen sonnigen Nachmittag zu verbringen, sie konnten sich kennenlernen und austauschen. Kulinarisch wurden sie mit einem vielfältigen Barbecue versorgt.

Zu den Mietern des Parks gehören Firmen wie THK RHYTHM AUTOMOTIVE GmbH, Hersteller von Automobilteilen, Deutsche Post DHL und der Elektro-Großhandel Sonepar – aber auch Freizeit-Dienstleister, die den Bürgern von Düsseldorf außergewöhnliche sportliche Angebote machen. In der Boulderhalle Superblock kann man klettern und im Trampolinpark AirHop ausgiebig springen. Beides konnten die Gäste des SEGRO-Sommerfests an diesem Tag selbst ausprobieren – was auf große Resonanz stieß.